INFORMA

BienStar de ElPozo, la marca de cárnicos saludables que más hogares españoles compran

Está presente en uno de cada cuatro, según Kantar World Panel

La gama acaba de incorporar la pechuga de pavo 'toque asado'

1 de junio de 2016.- BienStar de ElPozo es la marca de cárnicos saludables que más hogares compran en España, ya que está presente en uno de cada cuatro, y es **líder de este mercado**, según refleja el panel de hogares de la consultora Kantar World Panel.

La gama acaba de incorporar a su amplia oferta la pechuga de pavo 'toque asado', en formato loncheado y pieza mini. ElPozo Alimentación añade así una pincelada de sabor a la familia de productos más saludable, y que, tras ser testada por un estudio de aceptabilidad de la Universidad de Murcia, ha sido la preferida por el 89 por ciento de los consumidores que la han probado.

BienStar es la gama de productos cárnicos saludables nutricionalmente optimizados más completa del mercado, ideal para todos los consumidores. Además de su mínimo contenido de grasas, el más bajo en su categoría, y la reducción de sal, las soluciones BienStar destacan por su calidad extra, por la ausencia de fécula, lactosa y gluten, al igual que todos los productos elaborados por ElPozo Alimentación.

Los beneficios del consumo de los productos que componen BienStar se divulga con un simpático y divertido vídeo animado. El audiovisual se comparte en Facebook, Twitter, en el canal de YouTube y está colgado en la web de la gama http://bienstar.elpozo.com/. La página recoge todas las actividades y noticias que ElPozo BienStar desarrolla, además de proporcionar consejos útiles sobre alimentación saludable, recetas, noticias e información específica sobre los productos de esta gama. Un punto de encuentro indispensable para quienes cuidan su alimentación y buscan el bienestar.

Comunicación y Relaciones Externas
Teléfonos: 968 636 825 • 968 636 960
Correo electrónico: comunicacion@grupofuertes.com

ADOP
Patrocinador del Equipo Paralímpico Español